



Buku Pedoman

ilmu
kom
uni
kasi

Unidha

DAFTAR ISI

A. Sejarah Singkat Program Studi Ilmu Komunikasi	1
B. Visi dan Misi Program Studi Ilmu Komunikasi	1
C. Tujuan Penyelenggaraan Program Studi Ilmu Komunikasi.....	1
D. Profil Lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi.....	1
E. Capaian Pembelajaran.....	2
F. Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi.....	3
G. Deskripsi Mata Kuliah	9
H. Sistem Penilaian Dan Laporan Penilaian	24
I. Batas Waktu Studi.....	26
J. Daftar Nama Dosen Prodi Ilmu Komunikasi	27

BUKU PEDOMAN AKADEMIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS

A. Sejarah Singkat Program Studi di Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi berdiri sebagai wujud partisipasi aktif Universitas Dharma Andalas (Unidha) dalam mewujudkan sumber daya manusia yang berkualitas dan unggul di bidang keilmuan komunikasi yang memiliki keterampilan, profesionalitas serta berpedoman pada pendidikan tinggi. Pendirian program studi ini disadarkan atas kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat dalam bidang ilmu komunikasi. Program Studi bertekad untuk menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas dan berintegritas dalam melahirkan sumber daya manusia yang mampu bersaing ditingkat lokal, nasional maupun internasional.

B. Visi dan Misi Program Studi Ilmu Komunikasi

Visi : Menjadi program studi berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi yang unggul di bidang Ilmu Komunikasi khususnya pada Hubungan Masyarakat dan Media tahun 2015

Misi :

1. Menyelenggarakan sistem pendidikan untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkarakter, berakhlak mulia, berkompeten, berkualitas, berbudaya, serta siap pakai di bidang Ilmu Komunikasi khususnya pada Hubungan Masyarakat dan Media.
2. Menyelenggarakan penelitian di bidang Ilmu Komunikasi khususnya di bidang Hubungan Masyarakat dan Media.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk menunjang penerapan bidang Ilmu Komunikasi khususnya pada Hubungan Masyarakat dan Media.

C. Tujuan Penyelenggaraan Program Studi Ilmu Komunikasi:

Adapun tujuan yang ingin dicapai Program Studi Ilmu Komunikasi adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan lulusan Ilmu Komunikasi yang berkualitas, berkarakter, berbudaya, berakhlak mulia, dan daya saing tinggi di bidang Hubungan Masyarakat dan Media.
2. Menghasilkan penelitian yang dapat memberikan kontribusi terhadap permasalahan di bidang Ilmu Komunikasi khususnya pada Hubungan Masyarakat dan Media.
3. Menghasilkan karya yang bermanfaat dalam pengabdian kepada masyarakat di bidang Ilmu Komunikasi khususnya pada Hubungan Masyarakat dan Media.

D. Profil Lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi:

Lulusan jurusan Ilmu Komunikasi diharapkan memiliki profil sebagai berikut :

1. Sebagai praktisi komunikasi
2. Sebagai peneliti komunikasi
3. Sebagai konsultan komunikasi
4. Sebagai *entrepreneur* komunikasi

Berdasarkan profil lulusan jurusan ini maka lulusan ilmu komunikasi akan dapat memasuki dunia kerja yang meliputi : jurnalis, praktisi *public relations* (*corporate* dan *governance*), praktisi media (*cameramen*, sutradara, produser, *media planner*, *anchor*, *creative*, *script writer*, *video editor*), *animator*, *copy writer*, *event organizer*, *photographer*, *trainer*, *konsultan*, Aparatur Sipil Negara (ASN), NGO/LSM dan swasta (dunia wirausaha).

Deskripsi Profil Lulusan

Seorang sarjana komunikasi memiliki kemampuan:

1. Praktisi Komunikasi

- a. Berbicara baik personal, kelompok, organisasi, maupun publik
 - b. Menganalisis isu-isu di masyarakat terkait persoalan komunikasi
 - c. Mengoperasikan teknologi penyiaran dan media konvergensi lainnya
 - d. Menuangkan ide-ide ke dalam bentuk tulisan
 - e. Memproduksi ide-ide dalam bentuk karya audio visual
2. Peneliti Komunikasi
 - a. Menyusun proposal penelitian dengan pendekatan komunikasi
 - b. Menyusun instrument penelitian dan mengumpulkan data secara valid dan reliable
 - c. Melakukan analisis dan menginterpretasikan data secara komunikasi
 - d. Menulis laporan hasil penelitian secara akurat menurut kaidah-kaidah penelitian dan penulisan ilmiah.
 - e. Menghasilkan temuan-temuan dan informasi yang berguna untuk memecahkan berbagai isu dan persoalan komunikasi
 - f. Mengkomunikasikan hasil kajian komunikasi kepada pemangku kepentingan dan pemanfaatan pembangunan.
 3. Konsultan Komunikasi
 - a. Memberikan konsultasi dan penyusunan perencanaan proyek, program, acara, event komunikasi dan penyiaran.
 - b. Memfasilitasi penyusunan langkah-langkah dan prosedur monitoring dan evaluasi pelaksanaan proyek, program, acara, event komunikasi dan penyiaran
 - c. Membantu mengembangkan jejaring kerja (*networking*) dengan berbagai pihak untuk melaksanakan proyek, program, acara, event komunikasi dan penyiaran
 - d. Memberikan berbagai alternative solusi terhadap isu dan permasalahan komunikasi berdasarkan hasil kajian
 4. *Entrepreneur* Komunikasi
 - a. Mendesain usaha mandiri berbasis kompetensi komunikasi
 - b. Membuka lapangan pekerjaan di bidang komunikasi
 - c. Melakukan aktivitas wirausaha komunikasi secara professional
 - d. Memiliki jiwa kreatif, inovatif, dan imajinatif untuk memproduksi usaha mandiri di bidang komunikasi.

E. Capaian Pembelajaran:

Setiap lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Dharma Andalas memiliki capaian pembelajaran sebagai berikut :

- **Sikap**
 - a. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa
 - b. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik dalam menyelesaikan tugas
 - c. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia
 - d. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungan
 - e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan dan agama serta pendapat/temuan orisinal orang lain
 - f. Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas.
- **Penguasaan Pengetahuan**
 - a. Menguasai konsep-konsep dan teori-teori komunikasi sebagai landasan ilmu pengetahuan
 - b. Menguasai dasar-dasar dan prinsip-prinsip teori komunikasi serta metodologi penelitian.
- **Keterampilan Umum**

- a. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- b. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.
- c. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni
- d. Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
- e. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil informasi dan data
- f. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
- g. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan
- h. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

• **Keterampilan Khusus**

- a. Mampu melakukan eksplorasi, penalaran logis, generalisasi dan abstraksi untuk merumuskan melakukan pekerjaan-pekerjaan komunikasi dan menyelesaikan masalah-masalah komunikasi sesuai dengan nilai-nilai luhur, budaya, sendi-sendi kehidupan beragama, berbangsa dan bernegara, ketahanan dan pertahanan nasional, serta wawasan nusantara
- b. Merekonstruksi, memodifikasi masalah-masalah komunikasi untuk memberi kontribusi pada bidang komunikasi terutama dalam membuat kebijakan dan peraturan berkaitan dengan bidang Hubungan Masyarakat dan Media.
- c. Mampu melakukan analisis terhadap berbagai masalah-masalah komunikasi secara mandiri atau berkelompok untuk menghasilkan solusi yang tepat dalam bidang Hubungan Masyarakat dan Media
- d. Mampu menggunakan teknologi informasi dan komunikasi dalam menyelesaikan pekerjaan-pekerjaan di bidang komunikasi, penelitian dan kewirausahaan untuk mendapatkan hasil yang maksimal terutama dalam bidang Hubungan Masyarakat dan Media

F. Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi

Jumlah sks program studi (minimum untuk kelulusan): 144 sks yang tersusun sebagai berikut:

Jenis Mata Kuliah	Sks	Keterangan
Mata Kuliah Wajib	140	• Mata kuliah wajib 105 sks • Mata kuliah wajib pada masing-masing konsentrasi humas dan media yakni sebanyak 35 sks
Mata Kuliah Pilihan	8	Mata kuliah pilihan sebanyak 4 sks yang bisa dipilih pada mata kuliah dua konsentrasi program studi yakni humas dan media dari 78 sks
TOTAL	144	

Struktur kurikulum berdasarkan urutan mata kuliah (MK) semester demi semester:

Semester 1

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks
1.	PPUDA-001	Bahasa Indonesia	3-0
2.	PPUDA-002	Bahasa Inggris (<i>English for Communication</i>)	2-0
3.	PPUDA-003	Pendidikan Pancasila (<i>Indonesian Ideology</i>)	2-0
4.	IKOMW-101	Pengantar Ilmu Komunikasi (<i>Introduction to Communication</i>)	3-0
5.	IKOMW-102	Pengantar Sosiologi (<i>Introduction to Sociology</i>)	3-0
6.	IKOMW-103	Pengantar Ilmu Ekonomi (<i>Introduction to Economy</i>)	3-0
7.	IKOMW-104	Azas-azas Manajemen (<i>Basic of Management</i>)	3-0
8.	IKOMW-105	Komunikasi Politik (<i>Political Communication</i>)	3-0
Total sks Semester 1			22

Semester 2

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks
1.	PPUDA-004	Pendidikan Agama (<i>Religion</i>)	2-0
2.	PPUDA-005	Pendidikan Kewarganegaraan (<i>Civic Education</i>)	2-0
3.	IKOMW-201	Teori Komunikasi (<i>Theories of Communication</i>)	3-0
4.	IKOMW-202	Psikologi Komunikasi (<i>Psychology of Communication</i>)	3-0
5.	IKOMW-203	Komunikasi Antar Pribadi (<i>Interpersonal Communication</i>)	3-0
6.	IKOMW-204	Perkembangan Teknologi Komunikasi (<i>Communication Technology Development</i>)	3-0
7.	IKOMW-205	Dasar Jurnalistik (<i>Basic of Journalistic</i>)	3-0
8.	IKOMW-206	Dasar Komunikasi Korporasi (<i>Basic of Corporate Communication</i>)	3-0
9.	IKOMW-207	Berpikir Kreatif (<i>Creative Thinking</i>)	2-0
Total sks Semester 2			24

Semester 3 Konsentrasi Hubungan Masyarakat

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks
----	---------	------------------	-----------

1.	IKOMW-301	Metodologi Penelitian Komunikasi (<i>Communication Research Methodology</i>)	3-0
2.	IKOMW-302	Komunikasi Organisasi (<i>Organizational Communication</i>)	3-0
3.	IKOMW-303	Sosiologi Komunikasi (<i>Sociology of Communication</i>)	3-0
4.	IKOMW-304	Etika dan Pengembangan Diri (<i>Ethic and Self-Development</i>)	3-0
5.	IKOMW-305	Sistem Pers (<i>The System of Press</i>)	3-0
6.	IKOMH-311	Keterampilan Berbicara & Presentasi di Depan Umum (<i>Public Speaking</i>)	2-1
7.	IKOMH-312	Humas Cyber	3-0
8.	IKOMH-313	Etika Profesi Korporasi (<i>Corporate Profession Code of Ethic</i>)	3-0
Total sks Semester 3			24

Semester 3 Konsentrasi Media

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks
1.	IKOMW-301	Metodologi Penelitian Komunikasi (<i>Communication Research Methodology</i>)	3-0
2.	IKOMW-302	Komunikasi Organisasi (<i>Organizational Communication</i>)	3-0
3.	IKOMW-303	Sosiologi Komunikasi (<i>Sociology of Communication</i>)	3-0
4.	IKOMW-304	Etika dan Pengembangan Diri (<i>Ethic and Self-Development</i>)	3-0
5.	IKOMW-305	Sistem Pers (<i>The System of Press</i>)	3-0
6.	IKOMM-321	Teknik Peliputan & Pelaporan Media Cetak (<i>Media Reportage</i>)	2-1
7.	IKOMM-322	Jurnalistik Pers (<i>Press Journalistic</i>)	3-0
8.	IKOMM-323	Etika Jurnalistik (<i>Journalistic Code of Ethic</i>)	3-0
Total sks Semester 3			24

Semester 4 Konsentrasi Hubungan Masyarakat

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks
1.	PPUDA-006	Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	2-0
2.	IKOMW-401	Etika dan Filsafat Komunikasi (<i>Ethic and Philosophy of Communication</i>)	3-0
3.	IKOMW-402	Komunikasi Antar Budaya (<i>Intercultural Communication</i>)	3-0

4.	IKOMW-403	Kepemimpinan & Pembentukan Tim (<i>Leadership and Teamwork</i>)	3-0
5.	IKOMW-404	Statistika (<i>Statistic</i>)	3-0
6.	IKOMH-411	Tanggungjawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility/CSR</i>)	2-0
7.	IKOMH-412	Teknik Lobi dan Negosiasi (<i>Lobbying and Negotiation</i>)	2-1
8.	IKOMH-413	Manajemen <i>Public Relations</i> (<i>Management of Public Relations</i>)	3-0
Total sks Semester 4			23

Semester 4 Konsentrasi Media

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks
1.	PPUDA-006	Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	2-0
2.	IKOMW-401	Etika dan Filsafat Komunikasi (<i>Ethic and Philosophy of Communication</i>)	3-0
3.	IKOMW-402	Komunikasi Antar Budaya (<i>Intercultural Communication</i>)	3-0
4.	IKOMW-403	Kepemimpinan & Pembentukan Tim (<i>Leadership and Teamwork</i>)	3-0
5.	IKOMW-404	Statistika (<i>Statistic</i>)	3-0
6.	IKOMM-421	Penulisan Berita (<i>Writing News</i>)	2-0
7.	IKOMM-422	Jurnalistik Foto dan Grafis (<i>Graphic and Photo Journalistic</i>)	3-0
8.	IKOMM-423	Produksi Program TV (<i>Production of TV Program</i>)	2-1
Total sks Semester 4			23

Semester 5 Konsentrasi Hubungan Masyarakat

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks
1.	IKOMW-501	Propaganda dan Opini Publik (<i>Propaganda and Public Opinion</i>)	3-0
2.	IKOMW-502	Strategi Komunikasi untuk Merek (<i>Brand Strategy of Communication</i>)	3-0
3.	IKOMW-503	Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>)	3-0
4.	IKOMH-511	Manajemen Pemasaran (<i>Marketing Communication</i>)	3-0
5.	IKOMH-512	Metode Riset Humas (<i>Public Relations Research Methodology</i>)	3-0

6.	IKOMH-513	Hubungan Investor (<i>Investor Relations</i>)	3-0
7.	IKOMP-001	<i>English for Bussiness</i>	2-0
8.	IKOMP-002	Etiket dan Protokoler (<i>Etiquette and Protocols</i>)	2-0
9.	IKOMP-003	Komunikasi Pariwisata (<i>Tourism Communication</i>)	2-0
10.	IKOMP-004	Menulis Kreatif (<i>Creative Writing</i>)	2-0
Total sks Semester 5			20

Semester 5 Konsentrasi Media

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks
1.	IKOMW-501	Propaganda dan Opini Publik (<i>Propaganda and Public Opinion</i>)	3-0
2.	IKOMW-502	Strategi Komunikasi untuk Merek (<i>Brand Strategy of Communication</i>)	3-0
3.	IKOMW-503	Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>)	3-0
4.	IKOMM-521	Reportase Berita Penyiaran (<i>News Report</i>)	3-0
5.	IKOMM-522	Metode Riset Media Massa (<i>Mass Media Research Methodology</i>)	3-0
6.	IKOMM-523	Produksi Multimedia dan Media Online (<i>Multimedia and Online Media Production</i>)	3-0
7.	IKOMP-001	<i>English for Bussiness</i>	2-0
8.	IKOMP-002	Etiket dan Protokoler (<i>Etiquette and Protocols</i>)	2-0
9.	IKOMP-003	Komunikasi Pariwisata (<i>Tourism Communication</i>)	2-0
10.	IKOMP-004	Menulis Kreatif (<i>Creative Writing</i>)	2-0
Total sks Semester 5			20

Semester 6 Konsentrasi Hubungan Masyarakat

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks
1.	IKOMW-601	<i>Media Relations</i>	3-0
2.	IKOMW-602	Manajemen Hubungan Pelanggan (<i>Costumers Relationship Management</i>)	3-0
3.	IKOMW-603	Manajemen Media Massa (<i>Mass Media Management</i>)	3-0
4.	IKOMW-604	Komunikasi Grafis (<i>Graphic Communication</i>)	3-0
5.	IKOMH-611	Manajemen Isu dan Komunikasi Krisis (<i>Issues Management and Crisis Communication</i>)	3-0

6.	IKOMH-612	Kampanye <i>Public Relations</i> (<i>Public Relations Campaign</i>)	3-0
7.	IKOMP-005	<i>English for Broadcasting</i>	2-0
8.	IKOMP-006	Ekonomi Politik Media (<i>Media Political Economic</i>)	2-0
9.	IKOMP-007	Perencanaan Komunikasi (<i>Communication Planning</i>)	2-0
Total sks Semester 6			20

Semester 6 Konsentrasi Media

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks
1.	IKOMW-601	<i>Media Relations</i>	3-0
2.	IKOMW-602	Manajemen Hubungan Pelanggan (<i>Costumers Relationship Management</i>)	3-0
3.	IKOMW-603	Manajemen Media Massa (<i>Mass Media Management</i>)	3-0
4	IKOMW-604	KomunikasiGrafis (<i>Graphic Communication</i>)	3-0
5.	IKOMM-621	Produksi Studio (<i>Studio Production</i>)	3-0
6.	IKOMM-622	Liputan Investigasi (<i>Investigation Report</i>)	3-0
7.	IKOMP-005	<i>English for Broadcasting</i>	2-0
8.	IKOMP-006	Ekonomi Politik Media (<i>Media Political Economic</i>)	2-0
9.	IKOMP-007	Perencanaan Komunikasi (<i>Communication Planning</i>)	2-0
Total sks Semester 6			20

Semester 7

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks
1.	IKOM 701	Magang (<i>Job Training</i>)	3-0
2.	IKOM 702	Seminar Proposal (<i>Proposal for Final Report</i>)	2-0
Total sks Semester 7			5

Semester 8

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks
1.	IKOM 801	Skripsi (<i>Final Report</i>)	4-0
Total sks Semester 8			4

G. Deskripsi Mata Kuliah

Berikut adalah Deskripsi Matakuliah Program Studi Ilmu Komunikasi:

SEMESTER I				
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Deskripsi Mata Kuliah
1	PPUDA-001	Bahasa Indonesia	3	Mata kuliah Bahasa Indonesia merupakan mata kuliah yang bertujuan membekali mahasiswa kemampuan memahami dan menggunakan bahasa Indonesia. Mata kuliah ini mengajarkan kepada mahasiswa tentang ragam komunikasi tulis secara baku berdasarkan Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia dan Ejaan Bahasa Indonesia. Tujuan akhir dari mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menuliskan beragam komunikasi tulis secara baku khususnya penulisan karya ilmiah.
2	PPUDA-002	Bahasa Inggris	2	<i>This is an elementary course on English. This course aims at re-establishing student's English language foundations, which is required for improving their level of proficiency and fluency in English. Students will be provided with explanation and examples on rules in the English language. Topics discussed in this course range from parts of speech to writing simple paragraphs. Aside from helping students improve their English during the semester, with expandable materials and instilled nuanced paradigm established on the understanding of diachronic aspect of language, this course is also designed for facilitating students' independent learning after the course is concluded.</i>
3	PPUDA-003	Pendidikan Pancasila	2	Perkuliahan ini membahas tentang landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila. Pancasila dalam konteks sejarah perjuangan bangsa Indonesia, pancasila sebagai sistem filsafat, Pancasila sebagai etika politik dan ideologi nasional, Pancasila dalam konteks ketatanegaraan RI dan Pancasila sebagai paradigma kehidupan dalam bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.
4	IKOMW-101	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	Pada mata kuliah ini, seluruh yang terlibat dalam ilmu komunikasi akan dibahas secara mendetail agar mahasiswa paham akan konsep-konsep penting ilmu komunikasi. Perkuliahan ini memberikan pemahaman dan pengertian mengenai Ilmu Komunikasi, ruang lingkup komunikasi, unsur-unsur komunikasi, tipe komunikasi, model dan teori komunikasi, fungsi komunikasi, komunikasi sebagai ilmu multi disiplin, komunikator, pesan, media, khalayak, gangguan dan rintangan komunikasi.
5	IKOMW-102	Pengantar Sosiologi	3	Mata kuliah pengantar sosiologi secara umum membahas disiplin sosiologi sebagai upaya ilmiah

				melahirkan pengetahuan masyarakat, kelompok sosial dan interaksi sosial; objek kajian sosiologi; Kekhasan sudut pandang disiplin sosiologi; Pentingnya pengetahuan sosiologis bagi pengelolaan kehidupan sosial dan pembangunan; Konsep-konsep dasar penting yang dipakai dalam sosiologi untuk mempelajari dan mengelola kehidupan sosial.
6	IKOMW-103	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	Mata kuliah ini memberikan pengantar berbagai konsep-konsep ilmu ekonomi dasar dalam konteks ekonomi mikro (aliran kegiatan perekonomian, mekanisme dan jenis pasar, kurva permintaan/penawaran/keseimbangan dll) dan ekonomi makro (komponen produk dan pendapatan nasional, pajak, inflasi, Kebijakan Pemerintah dalam sistem perekonomian dll). Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menganalisa secara umum kegiatan perekonomian dalam konteks ekonomi mikro dan makro.
7	IKOMW-104	Asas-asas Manajemen	3	Mata kuliah Asas-Asas Manajemen ini membahas tentang konsep-konsep dasar manajemen, ruang lingkup dan pendekatan utama manajemen, prinsip-prinsip manajemen dan ruang lingkup fungsi manajemen, perbedaan dan persamaan <i>leader</i> dan <i>manager</i> , model manajemen traits, sistem, MBO (<i>management by objective</i>), model <i>power approach</i> , konflik, dan budaya, konsep-konsep penting dalam perencanaan, konsep-konsep dasar pengorganisasian, konsep dasar <i>staffing</i> , konsep dasar <i>actuating</i> , <i>directing</i> , dan <i>leading</i> sebagai konsep pelaksana, konsep dasar pengawasan, monitoring, dan evaluasi.
8	IKOMW-105	Komunikasi Politik	3	Mata kuliah Komunikasi Politik ini adalah mata kuliah yang memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang fungsi dan kontribusi faktor-faktor komunikasi dalam proses politik serta hubungan timbal balik antara kepentingan politik dengan proses komunikasi dalam konteks nasional, regional, ataupun internasional.

SEMESTER II				
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Deskripsi Mata Kuliah
1	PPUDA-004	Pendidikan Agama	2	Matakuliah Pendidikan Agama Islam dirancang untuk memperkuat dan memperluas wawasan hidup beragama, serta membentuk mahasiswa Muslim yang berbudi pekerti luhur, berpikir filosofis, bersikap rasional dan dinamis, serta berpandangan luas, dengan menjalin harmoni dan toleransi antar sesama manusia baik dalam satu agama maupun dengan umat beragama lain.

2	IKOMW-201	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Mata kuliah Pendidikan Kewarganegaraan ini mempelajari tentang tujuan dan hakekat mempelajari kewarganegaraan, Identitas Nasional yang membahas tentang bangsa dan kewarganegaraan, asas-asas kewarganegaraan dan tata cara mendapatkan kewarganegaraan. Setelah itu pada pertemuan selanjutnya akan dibahas mengenai negara hukum dan konstitusi. Setelah itu pada pertemuan selanjutnya dibahas mengenai Demokrasi, Hak Asasi Manusia, wawasan nusantara (<i>geopolitik</i>), ketahanan Nasional (<i>geostrategic</i>), pada pertemuan selanjutnya dilanjutkan dengan membahas integrasi nasional, Organisasi Lembaga Negara, Otonomi Daerah, Masyarakat Madani dan terakhir dengan mengadakan <i>Project Citizen</i> .
3	IKOMW-201	Teori Komunikasi	3	Teori Komunikasi merupakan mata kuliah wajib Prodi Ilmu Komunikasi. Sebagai mata kuliah wajib Prodi, maka mata kuliah ini menjadi prasyarat bagi mata kuliah peminatan di Prodi Ilmu Komunikasi. Mata kuliah ini termasuk dalam kelompok Kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKB) di tingkat Prodi Ilmu Komunikasi. Mata kuliah ini menjelaskan pemahaman konsep dan teori-teori dalam Komunikasi secara keseluruhan, tradisi-tradisi dalam komunikasi hingga implementasi dari teori komunikasi. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan mendapatkan materi yang meliputi 7 aliran (<i>the rhetorical tradition, the semiotic tradition, the phenomenological tradition, the cybernetic tradition, the socio-psychological tradition, the socio-cultural tradition, dan the critical tradition</i>) dalam 7 konteks komunikasi (<i>intrapersonal communication, interpersonal communication, small group communication, organizational communication, public/rhetorical communication, mass/media communication, cultural communication</i>).
4	IKOMW-202	Psikologi Komunikasi	3	Mata kuliah ini termasuk dalam kelompok Kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKB) di tingkat Prodi Ilmu Komunikasi. Mata kuliah ini menjelaskan aspek psikologis dari elemen, perilaku, dan proses komunikasi. Mata kuliah ini lebih lanjut menjelaskan tentang manusia sebagai pelaku aktif dalam proses komunikasi, proses persepsi dalam komunikasi, media komunikasi, pesan dalam komunikasi, serta komunikasi antar pribadi.
5	IKOMW-203	Komunikasi Antar Pribadi	3	Mata kuliah ini merupakan tinjauan tentang komunikasi atau interaksi antar pribadi yang bersifat dua arah, yang dilakukan secara verbal dan non verbal serta merupakan aktivitas saling berbagi informasi dan perasaan antara individu dengan individu atau antar individu di dalam kelompok kecil. Termasuk akan dibahas di dalamnya adalah

				tahapan-tahapan dalam suatu hubungan interpersonal, dan bagaimana cara mengatasi konflik. Materi perkuliahan mencakup pengertian dan karakteristik komunikasi interpersonal, proses komunikasi interpersonal, persepsi manusia, pesan verbal dan non verbal, komunikasi efektif, aspek nilai, norma dan etika komunikasi interpersonal
6	IKOMW-204	Perkembangan Teknologi Komunikasi	3	Mata kuliah Perkembangan Teknologi Komunikasi ini membahas tentang Penerapan Teknologi Komunikasi & Perkembangan Teknologi Komunikasi Dalam Era Jurnalistik Modern, Sejarah Perkembangan Radio, Sejarah Perkembangan Televisi, Internet dan Media Sosial, Regulasi dan Etika Media dalam Perkembangan Teknologi Komunikasi, Regulasi dan Etika Media dalam Perkembangan Teknologi Komunikasi, Dampak dari Perkembangan Teknologi Komunikasi.
7	IKOMW-205	Dasar Jurnalistik	3	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan pengertian jurnalistik, pengertian pers (umum dan khusus), kaitan antara jurnalistik dan pers, masalah pokok dalam pers dan jurnalistik.
8	IKOMW-206	Dasar Komunikasi Korporasi	3	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang mempelajari tentang ruang lingkup dasar komunikasi pariwisata. Mengenal dan memahami teknik – teknik dasar dari komunikasi korporasi. Termasuk di dalamnya tata cara pembuatan surat bisnis dan pengenalan jenis – jenis surat bisnis.
9	IKOMW-207	Berpikir Kreatif	2	Pada mata kuliah ini dibahas tentang cara belajar & berkreasi secara integral, berpikir out of the box, dengan menggali potensi kreativitas manusia, melalui pendekatan synectic serta eksperimen cara berpikir dan menggunakan metode mind mapping.

SEMESTER III				
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Deskripsi Mata Kuliah
1	IKOMW-301	Metodologi Penelitian Komunikasi	3	Mata kuliah ini memberikan mahasiswa landasan teoritis dan praktis penelitian sosial berdasarkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Dan membahas landasan filosofis pendekatan penelitian yang membedakan satu dengan lainnya dalam kegiatan meneliti. Selain ini juga membahas topik-topik kontemporer dalam berbagai metode penelitian sosial. Selanjutnya, matakuliah ini membahas rancangan desain dan laporan penelitian, mulai dari pembuatan latar belakang masalah, kerangka pemikiran, pengumpulan dan analisis data hingga simpulan, dengan mengacu pada standar desain dan laporan penelitian di Jurusan Ilmu Komunikasi Unidha, sehingga dapat

				dijadikan dasar bagi mahasiswa untuk melakukan tugas akhir (skripsi).
2	IKOMW-302	Komunikasi Organisasi	3	Mata kuliah ini menjelaskan aspek-aspek dalam organisasi dan implikasinya pada komunikasi organisasi, tidak hanya komunikasi di dalam organisasi (<i>communication in organization</i>) tetapi juga komunikasi organisasi dengan lingkungannya (<i>external communication</i>). Sistem komunikasi organisasi dipengaruhi oleh karakter-karakter organisasi, oleh karena itu, mata kuliah ini diawali dengan pemahaman tentang organisasi. Aspek-aspek organisasi ini meliputi pertumbuhan organisasi yang dikaitkan dengan inovasi, konflik dan pengambilan keputusan, iklim dan budaya organisasi. Aspek-aspek ini bersentuhan dengan komunikasi organisasi.
3	IKOMW-303	Sosiologi Komunikasi	3	Mata kuliah ini merupakan tinjauan tentang ilmu yang memberi pemahaman tentang kajian sosiologi dari kegiatan komunikasi. Mata kuliah ini mengkaji tentang penyampaian pesan atau informasi yang terjadi dalam kehidupan bermasyarakat. Dalam Mata Kuliah ini mengkaji tentang norma sosial, efek media terhadap masyarakat, <i>Cyber Community</i> , dan Perubahan Sosial dan Komunikasi.
4	IKOMW-304	Etika dan Pengembangan Diri	3	Mata kuliah ini berisi pengenalan terhadap konsep dasar etika dan bagaimana penerapannya dalam mengembangkan diri. Melalui mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat menerapkan dasar-dasar etika dalam pengembangan diri dalam kehidupan sosial terutama dalam menunjang dunia kerja.
5	IKOMW-305	Sistem Pers	3	Perkuliahan ini memberikan pemahaman mengenai sistem pers yang merupakan bagian dari sistem komunikasi Indonesia. Untuk bisa memahami sistem pers, mahasiswa dituntut untuk memahami sistem komunikasi secara keseluruhan. Kemudian, setelah memahaminya maka mahasiswa mulai untuk dituntut memahami 9 elemen jurnalisme. Sistem komunikasi Indonesia, sistem pers dan 9 elemen jurnalisme memiliki korelasi yang sangat kuat dan saling melengkapi sehingga pers di Indonesia menjadi lebih maju.
6	IKOMH-311	Keterampilan Berbicara & Berbicara di Depan Umum	3	Mata kuliah ini merupakan tinjauan tentang pemahaman berbicara di depan umum. Di dunia bisnis akan sering bertemu dan melakukan presentasi di depan umum, misalnya ketika rapat, menjadi mc, presentasi, berpidato, wawancara dengan media massa, bahkan menjadi presenter TV atau penyiar radio, menjadi narasumber dan sebagainya. Pada mata kuliah ini dipelajari tentang prinsip dasar berbicara di depan umum/publik. Melakukan <i>Public Speaking</i> dalam berbagai kegiatan, etika dan bahasa

				tubuh dalam <i>Public Speaking</i> , menganalisa audiens, persiapan presentasi, penampilan, teknik bersuara dan bertutur.
7	IKOMH-312	Humas Cyber	3	Humas <i>Cyber</i> dalam bahasa Indonesia dikenal dengan nama hubungan masyarakat (Humas) dunia maya. Dalam beberapa referensi adayang membedakan istilah PR cyber dengan humas cyber, dilihat dari lingkup kerjanya. Namun dalam mata kuliah ini, PR cyber maupun humas cyber disamakan, begitupun ruang lingkup kerjanya. Humas sebagai suatu kegiatan profesi, tujuan dan fungsi humas, proses komunikasi dalam humas, huimas dan opini publik.
8	IKOMH-313	Etika Profesi Korporasi	3	Mata kuliah ini merupakan bidang ilmu yang mengkaji tentang etika dan kode – kode etik dalam profesi korporasi. Korporasi merupakan salah satu konsentrasi humas. Dalam mata kuliah ini, dipelajari cara atau perilaku layaknya seorang korporat profesional. Matakuliah ini merupakan matakuliah yang mempelajari dan mengkaji peran mendasar seorang praktisi hubungan masyarakat. Mempelajari dan mendalami kode etik, dan etika seorang PR profesional. Mata kuliah ini juga berperan untuk membentuk mahasiswa agar mempunyai skill sebagai seorang PR atau Humas.
9	IKOMM-321	Teknik Peliputan & Pelaporan Media Cetak	3	Mata kuliah teknik peliputan dan pelaporan media cetak merupakan mata kuliah yang mencakup teori dan praktek dari sebuah peliputan baik itu di media cetak seperti majalah dan koran serta peliputan pada media elektronik seperti radio dan televisi. Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar mengenai bagaimana cara membuat tulisan yang singkat, padat serta mengandung unsur-unsur 5W + 1 H (<i>what, when, where, who, why dan how</i>). Tulisan tersebut tersaji lengkap yang berguna bagi siapapun yang hendak mengetahui secara detail akan sebuah fenomena yang ada di tengah-tengah masyarakat.
10	IKOMM-322	Jurnalistik Pers	3	Mata kuliah jurnalistik pers mempelajari kaidah-kaidah jurnalistik dalam dunia kewartawanan serta menjelaskan bagaimana industri pers tersebut dapat berkembang hingga sekarang. Disamping itu, mata kuliah ini juga akan melihat bagaimana sistem pers di Indonesia serta apa saja yang mempengaruhinya. Sistem pers di Indonesia dapat dikatakan berbeda dengan sistem pers di negara lainnya, sistem pers negara Indonesia mengacu pada Pancasila sebagai acuan utama, bukan pada sistem pers liberal maupun komunis. Pada mata kuliah ini juga akan mengkaji teori-teori pers di berbagai negara sehingga mahasiswa dapat membedakan

				serta mengkomparasikannya dengan bagaimana situasi pers yang ada di negara ini.
11	IKOMM-323	Etika Jurnalistik	3	Mata kuliah Etika dan Jurnalistik ini akan membahas mengenai etika, sistematika etika, etika profesi, profesi kewartawanan, etika pers, kebenaran sebagai prasyarat etis pers, komunikasi pers, pemerintah dan masyarakat; kebebasan dan tanggung jawab pers, privasi, hakjawab dan hak tolak dalam pers. Selain itu mahasiswa harus peka dengan lingkungan terkait dengan pers dan jurnalistik serta berfikir kritis, solutif, dan praktis dalam menghadapi isu-isu tersebut.

SEMESTER IV				
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Deskripsi Mata Kuliah
1	PPUDA-006	Kewirausahaan	2	Mata kuliah ini merupakan tinjauan tentang ilmu yang memberi pemahaman berupa kajian kewirausahaan untuk melihat sebuah ide. Peluang serta hambatan yang akan dialami ketika melakukan sebuah profesi kewirausahaan. Mata kuliah ini mengkaji tentang proses kewirausahaan sengan melihat kelebihan dan kekurangan dalam membangun sebuah kewirausahaan. Dalam Mata Kuliah ini mengkaji tentang berbagai hal penting yang harus dilakukan ketika ingin membuat sebuah kewirausahaan seperti model bisnis, etika bisnis dan tanggung jawab perusahaan terhadap stakeholder.
2	IKOMW-401	Etika dan Filsafat komunikasi	3	Mata kuliah ini termasuk dalam kelompok Kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKB) di tingkat Prodi Ilmu Komunikasi. Mata kuliah ini menjelaskan bagaimana filsafat dalam etika komunikasi.
3	IKOMW-402	Komunikasi Antar Budaya	3	Mata Kuliah Komunikasi Antarbudaya ini membahas bagaimana budaya dapat berhubungan dengan komunikasi dan bagaimana dua ilmu tersebut saling bergantung satu sama lainnya dan mempelajari bagaimana satu budaya dari satu sisi dunia dapat saling berkomunikasi (berhubungan) dengan budaya yang lainnya dan dengan saling menerima perbedaan tersebut tanpa ada hambatan yang pasti malah adanya saling ketergantungan dengan adanya komunikasi antar manusia (kelompok)
4	IKOMW-403	Kepemimpinan dan Pembentukan Tim	3	Mata kuliah ini memberikan deskripsi mengenai peran kepemimpinan di dalam mendukung organisasi serta pentingnya mencapai tujuan dalam organisasi. Keberhasilan di dalam mengidentifikasi gaya kepemimpinan dan memadukannya

				dengan keefektifan pembentukan dan pengembangan tim akan sangat berguna bagi pengelolaan organisasi. Pemahaman sejak dini atas arti pentingnya kepemimpinan dan keterampilan untuk membangun tim yang solid merupakan modal dasar bagi mahasiswa saat terjun di dunia kerja (nyata).
5	IKOMW-404	Statistika	3	Mata kuliah Statistika membahas tentang konsep data dan informasi, proses pengumpulan, penyajian, dan interpretasi data. Pokok materi mata kuliah ini meliputi: (1) konsep data dan ukuran data statistik (2) Pengukuran data (3) Penyajian data, (4) Indeks, dan (5) Data times series. Materi Statistik Deskriptif ini diutamakan untuk penguasaan konsep dasar analisis deskriptif data. Disamping itu sebagai pendukung dibahas juga aplikasi penggunaan <i>software</i> yang pada umumnya digunakan dalam analisis statistika deskriptif.
6	IKOMH-411	Tanggungjawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility/CSR</i>)	2	Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan mata kuliah yang mempelajari poin – poin penting tentang kewajiban perusahaan terhadap lingkup sekitar. Maksudnya adalah perusahaan menjalin atau memberikan pelayanan kepada masyarakat sekitar atau kolega perusahaan sebagai bentuk kegiatan sosial perusahaan.
7	IKOMH-412	Teknik Lobi dan Negosiasi	3	Mata kuliah ini mengantarkan mahasiswa memahami teknik lobi dan negosiasi dalam berbagai aktivitas, terutama di lingkungan kerja. Mempelajari tentang strategi lobi dan negosiasi yang dapat diterapkan di dunia korporasi. Setelah perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari.
8	IKOMH-413	Manajemen <i>Public Relations</i>	3	Mata kuliah Manajemen <i>Public Relation</i> ini membahas tentang Pengantar <i>Public Relation</i> , tujuan <i>Public Relation</i> , fungsi <i>Public Relation</i> , hubungan publik internal dan eksternal <i>PublicRelation</i> , kedudukan <i>Public Relation</i> , proses operasional <i>Public Relation</i> , <i>Public Relation</i> sebagai profesi, <i>Public Relation</i> dan tanggung jawab sosial, dan kode etik <i>Public Relation</i> .
9	IKOMM-421	Penulisan Berita	2	Perkuliahan ini memberikan pemahaman mengenai konsep penulisan berita media. Pemahaman akan penulisan ini akan mempermudah mahasiswa dalam menulis baik di lingkungan akademik maupun lingkungan profesional nanti. Perkuliahan ini juga mengasah kemampuan analisa mahasiswa dalam menulis baik secara konseptual maupun praktikal.
10	IKOMM-	Jurnalistik Foto dan	3	Perkuliahan ini memberikan pemahaman mengenai konsep jurnalistik foto dan grafis.

	422	Grafis		Pemahaman akan penulisan ini akan mempermudah mahasiswa dalam menulis baik di lingkungan akademik maupun lingkungan profesional nanti. Perkuliahan ini juga mengasah kemampuan analisa mahasiswa dalam menulis baik secara konseptual maupun praktikal.
11	IKOMM-423	Produksi Program TV	3	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan pengetahuan tentang program dan faktor berpengaruh, program siaran, audien penyiaran, keberhasilan program, menentukan segmentasi audien penyiaran.

SEMESTER V				
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Deskripsi Mata Kuliah
1	IKOMW-501	Propaganda dan Opini Publik	3	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang mempelajari dan mengkaji tentang ruang lingkup propaganda dan opini publik. Mata kuliah ini juga bertujuan untuk mengajak mahasiswa untuk lebih peka terhadap isu – isu propaganda dan opini yang sedang terjadi di lingkungan sekitar. Serta mengajak mahasiswa untuk membahas studi kasus.
2	IKOMW-502	Strategi Komunikasi Untuk Merek	3	Mata kuliah Strategi komunikasi untuk merek ini membahas tentang Pengantar Strategi Merek, Manajemen Pemasaran Strategi Merek, Kreativitas Pesan & Visual, Tipe Perencanaan Komunikasi Untuk merek, Visual Branding Dalam Periklanan.
3	IKOMW-503	Perilaku Konsumen	3	Mata kuliah ini membahas konseptual perilaku konsumen dan berbagai isu yang relevan dalam proses pengambilan keputusan konsumen secara terpadu dalam strategi pemasaran. Berbagai pendekatan multidisiplin dikembangkan: psikologi, antropologi, sosiologi, dan komunikasi. Selanjutnya dibahas faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian mulai dari faktor eksternal seperti budaya, kelas sosial, dan kelompok referensi. Sedangkan dari faktor internal akan dibahas faktor sikap, kepribadian, gaya hidup, persepsi, dan motivasi.
4	IKOMH-511	Manajemen Pemasaran	3	Mata kuliah manajemen pemasaran sosial ini membahas tentang Pengantar Manajemen Pemasaran Sosial yaitu Menentukan Strategi Produk dalam komunikasi pemasaran, Marketing Mix (Bauran Pemasaran), Merancang dan Mengelola Jasa, Mengembangkan strategi dan program penetapan harga, Merancang dan mengelola komunikasi pemasaran terintegrasi, Mengelola

				komunikasi massa : iklan, promosi penjualan, dan Mengelola komunikasi pribadi : pemasaran langsung dan interaktif, berita dari mulut ke mulut, dan penjualan personal.
5	IKOMH-512	Metode Riset Humas	3	Mata kuliah metode riset humas ini berbicara mengenai metode yang digunakan dalam mengerjakan riset mengenai Hubungan Masyarakat. Metode riset ini akan mempelajari dimulai dari seleksi masalah yang akan diteliti hingga metode analisis data agar sebuah penelitian dapat terselesaikan dengan baik.
6	IKOMH-513	Hubungan Investor	3	Mata kuliah ini disusun untuk memberikan pemahaman mengenai hubungan investor. Materi kuliah akan berisi tentang dasar-dasar pengelolaan keuangan dan investasi, hubungan antara perusahaan dengan pasar modal dan para pelaku pasar modal, membina hubungan dengan investor, dan menyusun program-program komunikasi dan kehumasan perusahaan dalam membina hubungan dengan para investor. Dalam alur perkuliahannya, mahasiswa akan menghadapi problematika bagaimana membangun dan mengembangkan hubungan yang produktif dengan investor. Setelah mengalami proses penanganan manajemen kehumasan, dilanjutkan dengan latihan untuk menyusun program – program hubungan investor.
7	IKOMM-521	Reportase Berita Penyiaran	3	Mata kuliah Reportase Berita Penyiaran merupakan mata kuliah yang mencakup teori dan praktek dari sebuah peliputan baik itu di media cetak seperti majalah dan koran serta peliputan pada media elektronik seperti radio dan televisi. Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar mengenai bagaimana cara meliput dan membuat tulisan yang singkat, padat serta mengandung unsur-unsur 5W + 1 H (<i>what, when, where, who, why dan how</i>). Tulisan tersebut tersaji lengkap yang berguna bagi siapapun yang hendak mengetahui secara detail akan sebuah fenomena yang ada di tengah-tengah masyarakat.
8	IKOMM-522	Metode Riset Media Massa	3	Dalam Mata Kuliah Metode Riset Media Massa Mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan menguasai pengetahuan dasar tentang konsep riset dalam media massa. mampu mengetahui teori-teori komunikasi massa dan metode penelitian yang baik dan benar dalam media massa, serta untuk memberikan citra positif pada perusahaan dalam kondisi riil, serta mengatur waktu, mandiri, berpikir kritis, berpikir analitis, dan berargument logis, memiliki jiwa kepemimpinan, mampu bekerja

				dalam tim dan mampu berkomunikasi lisan. semua kemampuan ini merupakan dasar untuk memperkuat kompetensi dalam kurikulum prodi Ilmu Komunikasi dan menjadi komunikator handal yang mampu bersaing pada tingkat nasional sesuai visi prodi Ilmu Komunikasi.
9	IKOMM-523	Produksi Multimedia dan Media Online	3	Matakuliah ini memberikan kemampuan dan keahlian bagi peserta didik untuk menguasai pemahaman komunikasi multimedia di era terkini. Mulai dari memahami karakter multimedia, strategi komunikasi multimedia, mengeksplorasi ruang dan waktu sesuai kebutuhan komunikasi multimedia, hingga mengintegrasikan strategi komunikasi pada produksi multimedia.
10	IKOMP-001	English For Bussiness	2	<i>This course is designed to assist students in achieving a practical and applicable knowledge in business communication with English as the primary language. Students will be provided with basic concepts traditionally used in business communication. They will learn about; the proper and natural way of introducing themselves and others in public settings; types of letter and how to compose them; preparing for job interviews, writing business email efficiently; composing a press release; presenting graphs and charts; productive methods of conducting a business meeting, as well as; arguments, modes of persuasion employed in speeches, and presenting ideas effectively. By the end of the course, students are expected to have a vocational understanding on and ability in business communication, especially the one that is conducted in English.</i>
11	IKOMP-002	Etiket dan Protokoler	2	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang mendeskripsikan tata krama dalam hubungan diplomasi serta menerapkan tugas dan fungsi protokol dalam berkomunikasi efektif.
12	IKOMP-003	Komunikasi Pariwisata	2	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang mempelajari dan mengkaji peran komunikasi dalam bidang pariwisata. Mata kuliah ini mencakup tentang bagaimana promosi – promosi yang dilakukan menggunakan ilmu komunikasi. Mata kuliah ini mencakup bidang ilmu perspektif komunikasi dulu dan sekarang, perbandingan branding pariwisata Indonesia dan negara tetangga serta bentuk – bentuk branding atau promosi yang dapat dilakukan terhadap destinasi daerah.
13	IKOMP-	Menulis Kreatif	2	Mata kuliah ini bertujuan menampung dan menumbuhkan minat mahasiswa dalam

	004			bidang penulisan kreatif sekaligus mengasah kemampuan hingga mampu menulis berbagai jenis karya kreatif. Kemampuan tersebut selanjutnya diharapkan dapat menjadi salah satu kecakapan hidup (<i>life skill</i>) yang dimiliki mahasiswa, antara lain kecakapan sebagai penulis profesional.
--	-----	--	--	---

SEMESTER VI				
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Deskripsi Mata Kuliah
1	IKOMW-601	Media Relations	3	Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi pemahaman tentang pentingnya media relations dalam public relations. Pembahasan mata kuliah ini dititikberatkan pada konsep dan strategi media relations yang diperdalam dengan pemahaman karakteristik media dan wartawan. Untuk meningkatkan pengetahuan dan kompetensi mahasiswa, akan dilakukan kunjungan ke media massa dan praktikum produksi media internal <i>public relations</i> .
2	IKOMW-602	Manajemen Hubungan Pelanggan	3	Mata kuliah ini merupakan sub bagian dari mata kuliah manajemen pemasaran, yang akan membahas tentang kerangka konseptual dan praktik manajemen hubungan dengan pelanggan. Manajemen Hubungan Pelanggan memiliki peran penting manakala perilaku konsumen semakin dinamis perubahannya serta diikuti persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Manajemen pelanggan difokuskan pada perencanaan dan mengelola data konsumen untuk menciptakan nilai pelanggan, salah satunya dengan memanfaatkan IT. Serta mengembangkan strategi pemasaran berdasarkan kekuatan-kekuatan yang mempengaruhi organisasi, seperti; regulasi, sosial, pasar, teknologi dan kondisi pasar. Sebagai bagian dari strategi maka keputusan manajemen pelanggan akan mempengaruhi perilaku pasar.
3	IKOMW-603	Manajemen Media Massa	3	Mata Kuliah ini memberikan gambaran sekaligus perspektif manajemen dalam lingkup penyediaan media massa
4	IKOMW-604	Komunikasi Grafis	3	Perkuliahan ini memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang komunikasi melalui grafis. Komunikasi grafis adalah proses penyampaian lambang-lambang yang mengandung pengertian tertentu oleh seseorang kepada orang lain melalui media cetak. Grafis memiliki unsur-unsur yang dapat digabungkan dan dirancang dengan baik untuk menghasilkan sebuah media komunikasi yang komunikatif dan

				sugestif.
5	IKOMH-611	Manajemen Isu dan Komunikasi Krisis	3	Mata kuliah ini membahas pentingnya isu, krisis, dan crisis communication sebagai komponen penting bagi keahlian praktisi PR. PR dituntut untuk mampu mempersiapkan dan merespon krisis (menangani krisis). Terkadang PR perlu beranggapan bahwa krisis tidak lagi menjadi sesuatu yang menakutkan, tetapi menjadi sesuatu yang bisa membawa perusahaan ke level yang lebih tinggi.
6	IKOMH-612	Kampanye <i>Public Relations</i>	3	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang mempelajari kegiatan menyosialisasikan sebuah ide atau gagasan agar diterima oleh khalayak sasaran. Mata kuliah ini mencakup tentang bagaimana mahasiswa dapat mencerna teknik – teknik dalam melakukan kampanye PR.
7	IKOMM-621	Produksi Studio	3	Dalam perkuliahan ini dibahas media massa, komponen media massa, menjelaskan Pertunjukan media televisi, sinematografi dan direction, menjelaskan jenis-jenis kamera dan peralatan audio visual, membuat film pendek, talk show. Mata kuliah ini di samping memberikan bekal pengetahuan, wawasan, juga memberikan ilmu praktik dalam membuat program siaran televisi.
8	IKOMM-622	Liputan Investigasi	3	Mata kuliah Laporan Investigasi Televisi mendeskripsikan sistematika perencanaan dan produksi berita investigative reporting untuk media cetak dan televisi.
9	IKOMP-005	<i>English for Broadcasting</i>	2	<i>This course is designed to assist students in achieving a practical and applicable knowledge in broadcasting communication with English as the primary language. Students will be provided with basic concepts traditionally used in broadcasting. By the end of the course, students are expected to have a vocational understanding on and ability in broadcasting communication, especially the one that is conducted in English.</i>
10	IKOMP-006	Ekonomi Politik Media	2	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan pengetahuan tentang untuk memberi dasar pemahaman dan kemampuan menganalisis mengenai teori ekonomi politik media, regulasi dari media penyiaran, struktur kepemilikan dan agenda dari media; monopoli media dan hegemoni media massa yang bisa mengendalikan isi penyiaran atau konten isi dari media massa tersebut. media massa juga sebagai institusi ekonomidalam membentuk pasar mediayang diinginkan oleh media dengan menggunakan teknologi media dalam membentuk ekonomi industri dari

				media massa sehingga memunculkan adanya kompetensi dari berbagai media dalam mendapatkan pasar media tersebut.
11	IKOMP-007	Perencanaan Komunikasi	2	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan pengetahuan tentang perencanaan program komunikasi akan memberikan pengetahuan sekaligus ketrampilan tentang bagaimana membuat atau mendesign rancangan pelaksanaan bentuk kegiatan komunikasi yang diawali dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, sampai pada monitoring dan evaluasi program kegiatan komunikasi. Konsep PDCA (Plan, Do, Cek, Action) diaplikasikan dalam pembuatan perencanaan komunikasi dengan memperhatikan aspek unsur-unsur komunikasi seperti siapa komunikatornya, aspek pesan, media yang digunakan, segmentasi obyek sasarannya serta dampak atau efek yang dihasilkan dari pesan tersebut. Materi perencanaan program komunikasi adalah pemahaman perencanaan program komunikasi; perspektif komunikasi untuk perencanaan program komunikasi; analisis masalah; menetapkan khalayak; perencanaan sumber/komunikator; perencanaan dan pengembangan pesan; perencanaan dan produksi media; perencanaan khalayak; Dampak/ efek media perencanaan program komunikasi; strategi membuat perencanaan komunikasi serta strategi melakukan <i>monitoring</i> dan evaluasi program komunikasi.

SEMESTER VII				
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Deskripsi Mata Kuliah
1	IKOM 701	Magang	3	Untuk menghasilkan mahasiswa yang kompeten di bidangnya, tentu tak hanya diperlukan teori saja namun juga praktik langsung di lapangan. Kegiatan magang diadakan oleh program studi ilmu komunikasi. Magang dilakukan mahasiswa sesuai dengan latar belakang konsentrasi, sehingga mahasiswa pun akan lebih siap untuk terjun langsung ke lapangan.
2	IKOM 702	Seminar Porposal	2	Seminar proposal

SEMESTER VIII				
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot	Deskripsi Mata Kuliah

			SKS	
1	IKOM 801	Skripsi	4	Ini adalah mata pelajaran terakhir yang harus diambil siswa agar dapat mendapatkan gelar sarjana. Hasil akhir dari matakuliah ini adalah skripsi. Dalam mempersiapkan dan menulis skripsi, mahasiswa didampingi oleh seorang pembimbing dan siap untuk dipertahankan di depan dewan penguji. Pengetahuan teoritis tentang konsentrasi pilihan mereka diuji dalam penulisan tugas akhir.

H. Sistim Penilaian Dan Laporan Penilaian

Pada hakikatnya evaluasi hasil belajar mahasiswa dilakukan sekurang-kurangnya tiga kali, yaitu Ujian Tengah Semester (UTS), dan Ujian Akhir Semester (UAS), serta evaluasi lainnya yang tidak bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Nilai akhir suatu mata kuliah yang diperoleh mahasiswa dinyatakan dengan dua bentuk, yaitu huruf mutu dan angka mutu, yang dibagi ke dalam peringkat berikut:

Nilai	Huruf Mutu	Angka Mutu
81 – 100	A	4
70 – 80	B	3
60 – 69	C	2
45 – 59	D	1
45 <	E	0

Huruf Mutu Akhir Yang Sah

Nilai akhir suatu mata kuliah atau hasil evaluasi akhir sesuatu mata kuliah hanya dianggap sah apabila :

- 1) Matakuliah yang bersangkutan terdaftar dalam KRS Mahasiswa.
- 2) Nilai terdaftar dalam Kartu Hasil Studi yang dikeluarkan oleh ICT
- 3) Mahasiswa yang bersangkutan tercatat sebagai mahasiswa aktif pada semester yang bersangkutan

Evaluasi Hasil Belajar

1. Evaluasi hasil belajar mahasiswa dalam suatu mata kuliah sekurang-kurangnya merupakan gabungan dari 3 (tiga) macam penilaian:
 - o Ujian Tengah Semester (UTS)
 - o Ujian Akhir Semester (UAS)
 - o Nilai lainnya, antara lain: tugas (pekerjaan rumah, pembuatan makalah, presentasi individu, presentasi kelompok); kuis (baik yang terjadwal maupun yang tidak terjadwal), keaktifan dalam berdiskusi, laporan hasil kuliah lapangan, atau ujian praktikum/praktik.

2. Bobot tiap macam penilaian yang digunakan dapat ditetapkan sama atau berbeda, tergantung pada bobot soal/tugas yang diberikan Dosen Pengasuh Mata Kuliah sepanjang tidak bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Contoh:

Mata kuliah IKOMP-001 bobotnya 2 SKS, yang biasa ditulis dengan 2 (2-0), artinya 2 sks perkuliahan dan 0 sks praktikum.

Evaluasinya, misalnya, diberi bobot sebagai berikut :

- o Evaluasi tengah semester 25%
 - o tugas lain 25%
 - o evaluasi akhir semester 25%
3. Bobot penilaian ini ditetapkan oleh dosen Pengampu mata kuliah dan harus diberitahukan kepada mahasiswa pada awal kuliah.

Indeks Prestasi

- o Indeks prestasi (IP) adalah angka yang menunjukkan prestasi atau kemajuan belajar mahasiswa dalam satu semester.
- o IP dihitung pada tiap akhir semester.

- o Rumus perhitungannya sebagai berikut (pembulatan ke bawah apabila kurang dari 0,05, pembulatan ke atas apabila sama/lebih dari 0,05) :

$$IP = \frac{\text{Jumlah (AM x SKS)}}{\text{Jumlah SKS}}$$

Indeks Prestasi Kumulatif

- o Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) merupakan angka yang menunjukkan prestasi atau kemajuan belajar mahasiswa secara kumulatif mulai dari semester pertama sampai dengan semester paling akhir yang telah ditempuh.
- o IPK dihitung pada tiap akhir semester.
- o Rumus perhitungannya sebagai berikut (pembulatan ke bawah apabila kurang dari 0,05, pembulatan ke atas apabila sama/lebih dari 0,05):
- o IPK digunakan untuk menentukan beban studi semester berikutnya.
- o Rentang IPK dan jumlah SKS maksimum yang boleh diambil mahasiswa pada semester berikutnya:

Rentang IPK	Jumlah SKS Maksimum
3.00 – 4.00	24
2.50 – 2.99	21
2.00 – 2.49	18
1.50 – 1.99	15
< 1.50	12

- o IP dan IPK digunakan sebagai criteria untuk member sanksi akademik dan evaluasi studi pada akhir program.
- o Mahasiswa diperbolehkan mengambil beban studi semesteran yang kurang dari jumlah minimal yang diperkenankan, tetapi tidak diperbolehkan mengambil beban studi semesteran yang lebih besar dari jumlah maksimal yang diperkenankan.
- o Apabila mahasiswa memperbaiki huruf mutu E, D, atau C, dalam penghitungan IPK yang digunakan adalah huruf mutu yang lebih tinggi, misalnya:
 - D diperbaiki menjadi E, yang digunakan adalah D;
 - E diperbaiki menjadi A, yang digunakan adalah A.

Cara Penilaian

Penilaian terhadap penguasaan materi mahasiswa baik yang sifatnya kognitif, psikomotorik, maupun afektif. Cara penilaian yang digunakan dari nilai akhir menjadi angka mutu berdasar pada rumus berikut :

$$\frac{\text{Nilai Akhir}}{100} \times 4,0 = \text{Angka Mutu}$$

Perubahan dari Nilai Akhir menjadi Angka Mutu secara lengkap bisa dilihat pada lampiran tabel konversi. Untuk mengetahui Huruf Mutu yang diperoleh mahasiswa tersebut dapat dilihat melalui tabel berikut, atau lampiran tabel konversi

Perbaikan Huruf Mutu

- o Huruf Mutu E harus diperbaiki dengan menempuh kembali mata kuliah bersangkutan pada semester berikutnya atau pada kesempatan pertama.

- Huruf mutu yang digunakan untuk penghitungan IP dan IPK adalah huruf mutu yang ditetapkan oleh masing-masing fakultas menggunakan nilai yang terbaik atau nilai terakhir.

Jumlah Huruf Mutu D

Untuk dapat dinyatakan berhak mengikuti Ujian Sidang Skripsi, disyaratkan agar jumlah huruf mutu D maksimum 5% dari total beban studi kumulatif (seluruh beban studi yang dipersyaratkan untuk menyelesaikan studinya)

Evaluasi Hasil Belajar

- Lulus semua mata kuliah dalam beban studi kumulatif yang ditetapkan;
- Memiliki IPK sekurang-kurangnya 2,25;
- Tidak terdapat huruf mutu E;
- Huruf mutu D tidak melebihi 5% dari beban studi kumulatif Program Sarjana;
- Telah menyelesaikan penyusunan dan penulisan Skripsi atau sejenisnya, serta dinyatakan layak uji oleh Pembimbing;
- Telah Lulus ujian sidang Skripsi dengan memperoleh huruf mutu sekurang-kurangnya C

I. Batas Waktu Studi

Program Sarjana harus dapat diselesaikan paling lama 14 semester terhitung sejak terdaftar sebagai mahasiswa pada Semester I

Berhenti Studi Sementara

Mahasiswa dapat menghentikan studi untuk sementara dengan mengikuti persyaratan sebagai berikut :

- Jumlah maksimum penghentian studi untuk sementara adalah dua semester, baik secara berturut-turut maupun secara terpisah.
- Mahasiswa mengajukan surat permohonan kepada Ketua Program Studi, yang diketahui Dosen Pembimbing Akademik dengan membubuhkan tandatangan.
- Surat permohonan diajukan selambat-lambatnya 2 (dua) minggu setelah kegiatan perkuliahan dimulai pada semester yang sedang berlangsung.
- Setelah mempertimbangkan segi akademik (IPK dan jumlah tabungan kredit), Ketua Program Studi meneruskan permohonan itu kepada Rektor.
- Apabila mendapat ijin Rektor, maka selama periode penghentian studi sementara, mahasiswa dibebaskan dari uang kuliah tunggal.
- Penghentian studi sementara tidak diperhitungkan dalam batas waktu maksimal masa studi mahasiswa.
- Mahasiswa yang mendapat ijin penghentian studi sementara, tidak berhak mendapatkan pelayananakademik.

Penghentian Studi Sementara Tanpa Ijin Dekan/Rektor Dikenakan Sanksi Sebagai Berikut :

- Untuk mendaftar kembali harus mengajukan permohonan tertulis kepada Rektor, melalui Kaprodi
- Periode penghentian studi sementara tanpa ijin Dekan diperhitungkan dalam batas waktu maksimal program studinya.
- Membayar uang kuliah dan uang praktikum yang terutang, dan untuk pembayaran semester berikutnya dikenakan sesuai dengan tarif mahasiswa baru.
- Menghentikan studi dua semester berturut-turut atau secara terpisah, dengan alasan seperti tersebut di atas setelah semester sebelumnya memperoleh huruf K bagi seluruh beban semesterannya, dianggap menghentikan studi untuk sementara atas ijin

selama dua semester; dengan demikian mahasiswa bersangkutan tidak diperkenankan lagi menghentikan studinya untuk sementara.

J. Daftar Nama Dosen Prodi Ilmu Komunikasi

No	Nama	NIDN
1	Annisa Anindya	1005109002
2	Asni Dewi Syahriani Bishry	1019047801
3	Defhany	1022128901
4	Diego	1002078403
5	RahmadhonaFitri Helmi	1027058602
6	Ria Edlina	10022098502
7	Zike Marta	1021098103
8	IndriaFlowerina	032707102
9	Najmuddin	